



ĮMONĖS PRISTATYMO MENAS

Praktiniai mokymai

Ar skaičiavote, kiek pinigų įmonėje sudega vien dėl komunikacijos galimybių, kurios neišnaudojamos?

Jeigu uždegtume 10 Lt banknotą ir sulauktume, kol jis sudegs, tuomet padegtume kitą dešimtinę ir t.t. – per 1 val. sudegtų vidutiniškai 90 banknotų po 10 Lt.

Mažų mažiausiai tokia pat vidutinė suma (900 Lt) sunaikinama, kai nedidelės įmonės darbuotojas išvyksta į eilinę neproduktyvią 1 val. trukmės prezentaciją... Prisistatant potencialiems pirkėjams ir verslo partneriams, žiniasklaidai ir kitoms tikslinėms grupėms sudega ir dešimtimis arba net šimtais kartų didesnės sumos. Dažniausiai – dėl nežinojimo, nors trūksta visai nedaug...

Seminaro **tikslas** – išmokyti profesionaliai rengti įmonės prisistatymus ir prezentacijas.

Trukmė:	1 diena, 7 valandos Seminaro pradžia 9.00 val.
Seminaro data ir vieta:	Kaunas, KTU regioninio mokslo parko konferencijų salė (K.Petrausko g. 26) 2010 m. gegužės 18 d. (antradienis)
Lektorius:	Arturas Laskauskas Prezentacijų konsultantas www.Prezentavimas.Lt Lektorius turi tarptautinės žurnalistinės patirties 6 šalyse įskaitant 500 laidų prodiusavimą radijuje ir TV, 13 metų praktikos vedant seminarus ir dėstant Vilniaus universitete, 8 metai patirties tarptautinėje reklamos agentūroje, nuosavą konsultacinį verslą. Beveik 70 autorinių straipsnių apie įmonės pristatymo meną: dienraštyje „Verslo žinios“, žurnaluose „Versus“ ir „Vadovas“, interneto svetainėse www.delfi.lt , www.alfa.lt , www.cv.lt , www.prezentavimas.lt ir kt. Nacionaliniame reklamos festivalyje „ADRENALINAS 2008“ – vienintelis kviestinis tarptautinės konferencijos pranešėjas iš Lietuvos.
Tikslinė grupė:	<ul style="list-style-type: none">• Įmonės, kurios nori išmokti profesionaliai prisistatyti tikslinėms grupėms• Įmonių vadovai, darbuotojai, kurie tiesiogiai bendrauja su klientais, tiekėjais, verslo partneriais, žiniasklaida.
Praktinė nauda seminaro dalyviui	Mokymų dalyviai išmoks profesionaliau rengti ir ilgalaikį, ir momentinį įmonės pristatymą visuomenei, pasinaudodami sisteminiu požiūriu ir lengvai pritaikomomis metodikomis. Įgytos žinios bei įgūdžiai pravers ir rengiant produkto ar idėjos prezentaciją, planuojant įmonės renginį darbuotojams, kuriant reklaminį šūkį arba ruošiantis susitikti su žurnalistais – žodžiu, įmonei bendraujant su pasauliu.

ĮMONĖS PRISTATYMO MENAS

MOKYMŲ PROGRAMA

9.00-10.30	<ul style="list-style-type: none">• „Nei vienas kelias nėra teisingas, jei nežinai tikslo“ arba dažniausios įmonių prisistatymo klaidos.• Nuo ko prasideda įmonės išorinė komunikacija – nuo „mūsų“ ar „jų“?• „Nepažįstamo kranto žvalgyba“ – gerb. Tikslinė Auditorija.• Du prisistatymo tikslai: oficialusis ir „vidinio naudojimo“.
10.30-10.45	Kavos pertrauka
10.45-13.00	<ul style="list-style-type: none">• Ką pranešime tikslinei auditorijai arba: pirmoji pasitaikiusi idėja – geriausia?• Klausimas, vertas 10 000 Lt: kuo mes išskirtiniai?• Kūrybinės idėjų generavimo technikos, dirbant su komanda ir pavieniui.• Kas yra pažangiau už „smegenų šturmą“ arba kaip šešiese per valandą sukaupti iki 100 idėjų būsimam produkto pristatymui, idėjos prezentacijai, įmonės renginiui, reklaminiam šūkiui ir kt.• „Žalių“ idėjų vertinimo ir atrankos būdai.• Didesnio pristatymo planas: metodiškas konstravimas.
13.00-14.00	Pietų pertrauka
14.00-16.00	<ul style="list-style-type: none">• Efekto padidinimui: dėmesio pritraukimas, įspūdžio sustiprinimas, akcentai.• Įmonės „laimėjimų bagažas“ – kasdienybei ir „juodai dienai“.• Sumanymų testavimo galimybės ir korekcijos.• Matykime ne vien pavienius medžius, bet ir visą mišką.

SEMINARO KAINA

145 Lt asmeniui (PVM neįskaičiuotas) registruojantis iki balandžio 30 d.

195 Lt asmeniui (PVM neįskaičiuotas) registruojantis nuo gegužės 1 d.

REGISTRACIJA

ruta@ktc.lt

Rūta Klimašauskienė

Tel. (8 37) 333036, (8 607) 22575

SEMINARĄ ORGANIZUOJA

KTU regioninis mokslo parkas