

Klasterių kūrimas ir plėtra: pasaulinė praktika

Šiuolaikinis verslo konkurencingumas globalioje rinkoje yra pagrindinis valstybės ekonominės plėtros kriterijus. Verslo konkurencingumas tai gebėjimas kurti aukštos pridėtinės vertės prekes ir paslaugas bei jas sėkmingai parduoti tarptautinėse rinkose. Garsus ekonomikos teoretikas ir verslo konsultantas M.E.Porteris teigia, konkurencinis pranašumas yra gebėjimas sukurti tokią aplinką, kuri įgalintų įmones tobulėti ir diegti naujoves greičiau negu užsienio konkurentai.

Viena efektyviausių verslo konkurencingumo skatinimo priemonių yra įmonių susivienijimas bendradarbiauti kuriant aukštos pridėtinės vertės produktą ir jį eksportuoti. Tokia kooperacijos forma dar dažnai vadinama klasteriu. Skirtingai nuo įprastų verslo subjektų bendradarbiavimo formų, klasteris yra struktūruota koncentracija tarpusavyje susijusių bendrovių ir institucijų, siekiančių gaminti konkurencingą produktą. Klasteriai yra galingas inovacijų kūrimo ir, svarbiausia, spartaus jų diegimo instrumentas. Ši bendradarbiavimo forma suteikia unikalią galimybę lengviau ir pigiau gauti specializuotą informaciją apie rinkas, technologijas, išteklius ir kitus verslui svarbius aspektus. Klasteriuose įmonės natūraliai specializuojasi į tas sritis kurios geriausiai atitinka jų kompetencijas, todėl tokia bendradarbiavimo forma leidžia pagaminti tarptautiniu mastu konkurencingą produktą ir visiems klasterio dalyviams kartu įeiti į užsienio rinkas. Dėl to didėja ir kiekvieno klasterio nario veiklos konkurencingumas ir pelningumas.

Lietuvos Ūkio ministerijos ir jos padalinių užsakyti tyrimų rezultatai pripažįsta strateginę klasterizacijos naudą šalies ekonomikai ir sutinka, kad egzistuoja informacijos ir klasterių specialistų trūkumas, kurie kvalifikuotai galėtų įvertinti praktines klasterių kūrimo galimybes Lietuvoje. Atsižvelgdami į verslininkų ir valstybės institucijų poreikius Klaipėdos mokslo ir technologijų parkas organizuoja praktinius klasterių kūrimo mokymus, kurių tikslas pateikti informaciją apie klasterių kūrimą ir veiklą.

Pranešėjai:



Ifor Ffowcs-Williams - *vienas garsiausių ekspertų pasaulyje klasterių kūrimo ir plėtros klausimais. I.F.Williams plačiai žinomas tarptautinio verslo atstovams ir yra konsultavęs tokias įtakingas organizacijas kaip JTO, pasaulio bankas, Švedijos tarptautinė plėtros agentūra ir daugybė kitų garsių tarptautinių organizacijų bei nacionalinių ir regioninių plėtros agentūrų visame pasaulyje. Ekspertas yra Danijos klasterių akademijos patariamojo komiteto narys, taip pat konsultuoja ir Europos klasterių priežiūros komisiją. Per pastaruosius 5m. klasterių kūrimo ir plėtros klausimais I.F.Williams teikė konsultacijas ir mokymus daugiau nei 3000 ekonomikos ekspertų iš daugiau nei 35 šalių.*

Milda Garmutė – Lietuvos Inovacijų Centro (LIC) projektų vadybininkė, viena iš iniciatorių steigiant „Klasterių Kompetencijos Tinklą“ (KKT).

Dalia Aldona Matiukienė - Alytaus krašto verslininkų asociacijos prezidentė, Lietuvos smulkiojo ir vidutinio verslo tarybos pirmininkė, Pietų Lietuvos medienos gaminių pramonės klasterio koordinatore.

Ilja Malkin - Lietuvos franšizės centro įkūrimo darbo grupės vadovas, UAB "Advanced Advice" direktorius, klasterių veiklos konsultantas.

Romas Apulskis - "Biodegalų asociacijos" viceprezidentas, Nacionalinio gėrimo klasterio koordinatoriumas.

Renginys “Žinių tiltai”

Klasterių kūrimas ir plėtra: pasaulinė praktika

Data: 2010 m. balandžio 28 d. 10:00 val.

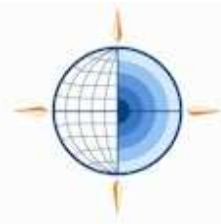
Vieta: Viešbutis „Medūza” Kontininkų g. Nr. 9, Palanga

PROGRAMA

10:00 - 10:30	Dalyvių registracija ☕
10:30 – 11:40	Sveikinimo žodis KMTP direktorė R.Stubrienė
	Priemonės „Inokluster LT +“ galimybės Milda Garmutė (LIC)
	Modernių namų kūrimo klasteris Dalia Aldona Matukienė (Alytaus krašto verslininkų asociacijos prezidentė)
	Nacionalinis gėrimų pramonės klasteris Ilja Malkin (Lietuvos frančizės centro įkūrimo darbų vadovas) ir Romas Apulskis ("Biodegalų asociacijos" viceprezidentas)
11:40 -12:00	Diskusija
12:00- 13:00	PIETŲ PERTRAUKA ☺
13:00 – 15:00	Praktiniai klasterių steigimo ir vystymo mokymai (anglų k.) Ifor Ffowcs-Williams
	Inovatyvus ir efektyvus klasterio pagrindiniai elementai: pasaulinė praktika
	12 žingsnių link klasterio
	Valstybės vaidmuo: nacionalinis ir regioninis lygmuo
	Mokslo ir technologijų parkai ir klasterio vystymas
15:00- 15:15	Kavos pertraukėlė ☕
15:15 – 18:00	Klasterių nauda verslui ir privataus sektoriaus lyderystės poreikis
	Klasterio iniciatoriaus vaidmuo
	Svarbiausi darbotvarkės akcentai
18:00	Vakarienė

Dalyvavimas renginyje nemokamas, dalyvių skaičius ribotas.

Išankstinė dalyvių registracija: el. paštu paulius.kutys@kmtpl.lt arba tel. 8 46 390 856; 8 46 390 857 iki š.m. balandžio 23 d.



CLUSTER NAVIGATORS
nurturing competitiveness

Ifor Ffowcs-Williams

CEO, Cluster Navigators Ltd, New Zealand

Since establishing Cluster Navigators in 1997, Ifor has been active across Europe, North America, Asia, Africa and Australasia in introducing clustering as a cornerstone for economic development. Ifor is a frequent speaker on competitiveness, clusters and innovation.

Ifor's focus has been on the training of economic development professionals in cluster development using a 12 Step process; 3,000 participants from over 40 countries have attended these courses. Ifor also designs and reviews competitiveness/cluster development programmes; and facilitates cluster workshops.

Ifor is a Founder and Past President of **The Competitiveness Institute** (Barcelona, Spain, www.competitiveness.org) and currently serves as a Member of the Board of Advisors. He is also on the Advisory Board of the **Pan African Competitiveness Council**; a member of **Denmark's RegX International Advisory Board**; and an Advisor to the **European Cluster Observatory**.

Clients include The World Bank, IFC, Sweden's international aid agency, and national and regional economic development agencies on five continents.

Prior to establishing Cluster Navigators, Ifor was with the New Zealand Trade Development Board and over a decade encouraged New Zealand's exporters to move beyond their comfort zones in 'cooperating-to-compete' through participation in networks and clusters.

Further information:

E4@clusternavigators.com

www.clusternavigators.com

Blog: www.e4oncompetitiveness.com

www.linkedin.com/in/clusterdevelopment

