



ERDVĖ ŽINIŲ IR INOVACIJŲ SKLAIDAI



GRUODIS 2009 (Nr.1)

ERDVĖ ŽINIŲ IR INOVACIJŲ SKLAIDAI – PROJEKTO ŽINIOS

Kodėl reikalinga Erdvė Žinių ir Inovacijų Sklaidai? Statistikos duomenys rodo didelę spragą tarp mokslo ir verslo. Tokią padėtį sąlygoja mokslinių tyrimų neatitikimas verslo poreikiams ir visiškas mokslinio potencialo galimybių nežinojimas. Todėl būtina populiarinti mokslinę kompetenciją, kurios sklaida tiesiogiai padidintų verslo žinias, paskatintų inovacijų sistemos dalyvių bendradarbiavimą, prisidėtų prie aukštos pridėtinės vertės produktų kūrimo.

Projekto „Erdvė žinių ir inovacijų sklaidai“ arba tiesiog „EŽIS“ vykdytojai ir siekia sukurti Lietuvoje turimo inovacinio potencialo populiarinimui skirtą naują informacinę erdvę, stimuliuojančią aukštųjų technologijų įmonių steigimąsi ir inovacijų paramos organizacijų partnerystę.

Projektas skirtas inovacijų sistemos dalyviams, siekiant jų veiklose sukurti priemones mokslo populiarinimui ir, panaudojant inovacijų partnerystės erdvę, užtikrinti sėkmingą mokslinės kompetencijos integravimą į aukštos pridėtinės vertės produktų kūrimą.

Tikslinė grupė - **Inovacijų sistemos dalyviai:**

- mokslo įstaigos,
- inovatyvios verslo įmonės;
- inovacijų paramos įstaigos;
- fiziniai asmenys (potencialūs inovatyvaus verslo kūrėjai – jauni mokslininkai, aukštųjų mokyklų absolventai)
- taigi, ir **JŪS!**

Mes skiriamės nuo kitų projektų. Projektas naujas tuo, kad pirmas siekia sukurti priemones populiarinančias Lietuvos mokslo institucijose esančias mokslines kompetencijas ir taip jas padėti pritaikyti versle, kuris jų pagrindu konfigūruotų naujausias žinias, kurtų aukštųjų technologijų produktus bei skatintų aukštųjų technologijų verslo kūrimą ir plėtrą. Projektas iš esmės keičia įsigalėjusią praktiką populiarinti ir siūlyti diegti mokslininkų jau sukurtus produktus, kurie dažnai neatitinka rinkos poreikių. Žinių ekonomikoje preke tampa žinios ir projektu EŽIS siekiama sukurti efektyvaus žinių panaudojimo sistemą, kuri tiesiogiai prisidės prie inovacinės veiklos aplinkos gerinimo, prie visos verslo aplinkos Lietuvoje gerinimo, taigi ir prie JŪSŲ verslo aplinkos gerinimo.

Kaip mes tai pasieksime? Sukursime viešo pobūdžio informacinį portalą.

Žinių ir mokslo erdvėje gimusių idėjų virtimui verslu reikalingos specifinės konsultacijos - MTTP klausimais, intelektinės nuosavybės, žiniomis grįsto verslo kūrimo teisiniais klausimais ir t.t. Profesionalių paslaugų teikimas aukštųjų technologijų kūrimui bei plėtrai ir bus realizuojamas per naują informacinį portalą.

Portalas apjungs geriausią technologijų ir inovacijų paramos asociacijos narių teikiamų paslaugų patirtį ir ją išplės paslaugomis - mokslinės kompetencijos baze, konsultacijos vietas, laiko ir teikėjo pasirinkimu portale ir kt., renginių, diskusijų erd-

vės, idėjų paieška. Visa tai sukurs naują informacinę erdvę, stimuliuojančią aukštųjų technologijų įmonių steigimąsi ir plėtrą.

Informaciniame portale projekto EŽIS vykdymo metu bus sukurta viešo pobūdžio mokslinės kompetencijos duomenų bazė, kurioje planuojama sukaupti ne mažiau 100 kompetencijų įrašų, tinkamų aukštųjų ir vidutiniškai aukštųjų technologijų verslui plėtoti. Bazę taip pat bus galima rasti ir Technologijų ir inovacijų paramos asociacijos partnerių, slėnių dalyvių interneto svetainėse bei dviejuose populiariuose verslo portaluose.

Duomenų bazė, tai galimybė matyti įvairių sričių mokslinį potencialą, naujas žinias vienoje vietoje. Tai suteiks stimulą mokslo, verslo bei inovacijų paramos organizacijų atstovams konfigūruoti žinias į verslo idėjas bei kurtis žiniomis grįstam verslui.

Be duomenų bazės numatoma sukurti šiuolaikišką technologijų ir inovacijų sklaidos priemonę – filmą arba kitaip video katalogą.

Video kataloge bus pateikta geroji inovacinio verslo steigimo/plėtros patirtis, kuri taps stimulu naujo verslo idėjų paieškai mokslo institucijose. Bus ugdomas naujas požiūris į verslo kūrimą – ieškoti naujų žinių mokslo institucijose bei jų konfigūravimo būdų perspektyviam inovatyviam produktui ar technologijai. Reikia suprasti, kad tik naujausiomis žiniomis grįstas verslas sukuria aukštą pridė-

tinę vertę ir yra vienas iš konkurencingumo didinimo veiksnių.

Norėdami, kad sukurtos priemonės būtų naudingos numatyti tikslinei grupei, suorganizuosime mažiausiai 10 šiuolaikiškų technologijų ir inovacijų sklaidos priemonių – renginių „Žinių tiltai“.

Šių renginių metu bus kuriama diskusijų erdvė naujų verslo idėjų (grįstų šiandieninio mokslo kompetencija) generavimui, vertinimui, perspektyvų numatymui, o tai skatins tokių idėjų įgyvendinimą kuriant aukštų technologijų verslą arba jo plėtrai panaudojant perspektyvią mokslinę kompetenciją.

Renginiuose numatoma maksimaliai panaudoti kitų projekto veiklų rezultatus, kurie jau bus sukurti ir tinkami renginio tematikai.

Renginiuose tiesiogiai galės bendrauti visi inovacijų sistemos dalyviai

ir pasinaudoti partnerystės teikiama nauda.

Siekdami maksimalios projekto EŽIS naudos, jo metu teiksime konsultacines paslaugas, kuriomis pasinaudoti galės virš 25 įmonių, įsikurs 3 naujos aukštų technologijų įmonės.

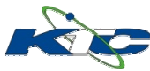
Daugiau nei 40 proc. įmonių pasinaudojusių konsultacinėmis paslaugomis gautas žinias pritaikys praktikoje. Projekto veikla kompleksškai apjungs visas projekto veiklose kuriamas bei sukurtas priemonės - modernių technologijų pagalba, integruojant turimą žmogiškąjį konsultacinį potencialą, parinks naudingiausių žinių formatą bei jo teikimo galimybių kompleksą, suteiks visapusę paramą siekiantiems naujausias žinias paversti naujomis technologijomis ar aukštų technologijų verslu. Pirminę informaciją inovacinio verslo kūrimo/plėtros klausimais

gavę portale, dalis interesantų galės tiksliau apibrėžti savo problemą ir taps potencialiais klientais. Geriausių patirtį bei kompetenciją turinčių konsultantų grupių (pasitelkiant ir išorinius konsultantus) formavimas įgalins maksimaliai patenkinti įvairiausių esamo/būsimo inovacinio verslo poreikius optimaliai derinant laiką, vietą ir kokybę.

Visos projekto EŽIS veiklos yra viena kitą papildančios ir bus įgyvendinamos panaudojant partnerystės potencialą bei gebėjimus. Jos bus tikslingai nukreiptos projekto tikslui – glaudesniai mokslui ir verslo bendradarbiavimui - pasiekti

Pasinaudokite projekto rezultatais ir JŪS!

PROJEKTĄ ĮGYVENDINA:



KTU regioninis mokslo parkas
www.ktc.lt



Kauno aukštųjų ir informacinių
technologijų parkas
www.techpark.lt



Kauno regioninis inovacijų centras
ic.ktc.lt



www.kmtp.lt



Šiaurės miestelio technologijų parkas
www.smtpl.lt

KAS? KUR? KADA?

KAIP MOKSLAS VIRSTA PINIGAIS?

Klaipėdos mokslų ir technologijų parkas (KMTP) sėkmingai įgyvendina tarptautinį projektą, kuriuo siekiama padėti moksliniais tyrimais paremtoms inovacijoms rasti kelią į rinką. Specialistų teigimu, dėl prasto dialogo tarp verslo ir mokslo net 85 proc. gerų idėjų nebūna įgyvendintos. Apie problemas, trukdančias sėkmingai diegti inovacijas versle ir trikdžius moksliniams tyrimams išvysti dienos šviesą diskutuota **seminare „Valorizacijos politika ir praktika Pietų Baltijos regione“**

Daugiau <http://www.kmtp.lt/index.php/naujienos/kaip-mokslas-virsta-pinigais>

EUROPOS ATEITIES KŪRIMAS

Moksliniai tyrimai ir inovacijos padeda užtikrinti naujas darbo vietas, gerovę ir gyvenimo kokybę. ES pirmąją pasaulį daugelyje technologijų sričių, tačiau ji turi spręsti vis daugiau uždavinių ne tik dėl tradicinių konkurentų, bet ir dėl augančios ekonomikos šalių. Bendromis programomis telkiamos mokslų darbuotojų pastangos, taigi galima pasiekti tokių rezultatų, kurių valstybės narės nepasiektų veikdamos pavieniui.

Moksliniais tyrimais ir technologijų plėtra prisidedama prie ekonomikos augimo ir darbo vietų kūrimo. Be to, naujos technologijos padeda spręsti skurdo, sveikatos, aplinkos būklės blogėjimo ir kitas socialines problemas.

Mokslinių tyrimų ir technologijų plėtros intensyvumas (išlaidos moksliniams tyrimams ir plėtrai BVP procentais) ES, Japonijoje ir JAV 1995–2005 m.

Kad išliktų konkurencinga, ES turi skirti daugiau lėšų moksliniams tyrimams bei technologijų plėtrai ir susilyginti su pagrindiniais konkurentais. Kad išsaugotų konkurencingumą pažangiausių technologijų ir naujovių srityje ES šios srities sektoriuje svarbiausia investicijomis pasivyti JAV ir Japoniją. Į mokslinius tyrimus investuodama 3 proc. BVP ES šio tikslo iki 2020 m. turbūt nepasieks.

Be to, ES turi aktyviau patentuoti sukurtus aukštųjų technologijų procesus ir produktus. Naujasis Europos inovacijos ir technologijų institutas remis šią veiklą skatindamas partnerystę, siejančią tris „žinių trikampio“ sritis – švietimą, inovacijas ir mokslinius tyrimus.

Daugiau http://europa.eu/pol/rd/index_lt.htm

MOKSLININKAI NUSTATĖ, KODĖL GERIAUSIUS ANEKDOTUS SUNKIAUSIA PRISIMINTI

JAV psichologai teigia išsiaiškinę, kodėl prireikus taip sunku prisiminti geriausius girdėtus anekdotus, rašo „Times“.

„Tai, dėl ko anekdotas būna juokingas, paprastai tampa didžiausia jo įsiminimo kliūtimi“, - teigia Merilendo universiteto (JAV) psichologijos profesorius Robertas Provine'as. Pasak jo, paprasčiausias tokio reiškinio pavyzdys – prašymas įsiminti nurodytą gėlių sąrašą, kuriame minimos rožės, neužmirštuolės, gvazdikai, petunijos ir plyta. „Tai netikėta, todėl veikiausiai įsiminsite „plytą“, o ne teisingą nurodytų gėlių sąrašą“, - pastebi mokslininkas.

informacija iš www.balsas.lt

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

Panaudojus modernią elektroninę įrangą, lietuvių mokslininkams pavyko sužinoti daug naujo apie šunų gyvenimą. Tyrimo metu paaiškėjo, kad 90% laiko šunys bando nusikrapštyti videokamerą nuo galvos. Likusius 10% laiko šunys bando apkandžioti mokslininkus, bandančius pakeisti videokasetę.

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

Kur dirbi?
- Mokslų akademijoje.
- O tiksliau?
- Genetikos katedroje.
- O dar tiksliau?
- Mokslinių eksperimentų parengimo skyriuje.
- O ką konkrečiai tu darai?
- Muses bandymams gaudau

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

